

# INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT .....	5
EINFÜHRUNG.....	9
<b>DIE QUELLEN- UND LITERATURLAGE.....</b>	<b>12</b>
1. Die Quellen .....	12
2. Die Literatur .....	17
<b>I. GRÜNDUNG UND FRÜHE BESITZGESCHICHTE .....</b>	<b>21</b>
1. Das Datum der Gründung .....	21
2. Die Grundausrüstung.....	23
3. Abt Heinrich von Kärnten.....	35
<b>II. WEILER-BETTNACH UND DER ZISTERZIENSERORDEN .....</b>	<b>39</b>
1. Die Beziehungen zum Mutterkloster Morimond .....	39
2. Die Weiler-Bettnacher Filiation .....	43
a) Viktring .....	44
b) Eußerthal .....	49
c) Wörschweiler.....	55
d) Pontiffroy .....	60
3. Kontakte zu anderen Zisterzen.....	67
a) Männerklöster.....	67
b) Frauenklöster.....	70
<b>III. WEILER-BETTNACH UND DIE EXTERNEN MACHTFAKTOREN .....</b>	<b>77</b>
1. Das Papsttum.....	77
2. Die Reichsgewalt .....	89
3. Vogteiansprüche regionaler Herrschaftsträger.....	98

<b>IV. DIE INNERE GESCHICHTE DER ABTEI .....</b>	<b>114</b>
1. Die Klosterämter .....	114
a) Abt .....	114
b) Prior .....	130
c) Cellerar .....	131
d) Sonstige Ämter .....	133
2. Der Konvent .....	134
3. Die Konversen .....	139
4. Familiaren .....	141
5. Exkurs: Scholaren .....	142
6. Die Klostergebäude .....	143
<b>V. DIE ALLGEMEINE WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG WEILER- BETTNACHS .....</b>	<b>149</b>
<b>VI. DIE GRANGIEN DER ABTEI .....</b>	<b>163</b>
<b>VII. DIE WEILER-BETTNACHER STADTHÖFE .....</b>	<b>177</b>
1. Metz .....	180
2. Trier .....	194
3. Sonstige Höfe .....	200
<b>VIII. AUSGEWÄHLTE SCHWERPUNKTE DER KLÖSTERLICHEN ÖKONOMIE .....</b>	<b>202</b>
1. Erzverarbeitung .....	202
2. Salzgewinnung .....	203
3. Mühlen .....	208
4. Weinbau .....	218
5. Tierhaltung .....	227
<b>IX. ÜBERSICHT ÜBER DEN KLOSTERBESITZ .....</b>	<b>234</b>
<b>X. DIE ROLLE DER SPRACHGRENZE .....</b>	<b>356</b>

<b>XI. ZUSAMMENFASSUNG .....</b>	<b>360</b>
<b>XII. ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>364</b>
<b>XIII. QUELLEN- UND LITERATURVERZEICHNIS</b>	
1. Ungedruckte Quellen .....	366
2. Gedruckte Quellen und Literatur .....	369
<b>XIV. REGISTER .....</b>	<b>391</b>

#### **KARTENBEILAGE**