

- 1059  
**Gerstner, Klaus:** Europäische Strukturpolitik : Reform d. EG-Strukturfonds u. ihre Bedeutung f. d. Saarland. - In: Saar-Wirtschaft. 1989, S. 354-356.
- 1060  
**Giersch, Volker:** Auflockerung der Struktur, aber deutliche Arbeitsplatzverluste : d. Saarindustrie im Zehnjahresrückblick. - In: Saar-Wirtschaft. 1990, S. 620-626.
- 1061  
**Giersch, Volker:** Saarwirtschaft im Wandel : vom Montanstandort zu einer modernen Industrieregion. - In: Das Saarland. Bd. 1. Saarbrücken, 1989, S. 257-268.
- 1062  
**Groß, Bernd:** Das Anlagevermögen im Saarland 1970-1988 : Ergebnisse d. Volkswirtschaftl. Gesamtrechnung. - In: Statist. Nachr. 1990, Ausg. 3, S. 13-18.
- 1063  
**Halmes, Gregor:** Hier hat die Zukunft schon begonnen : „geballte technologische Innovation“ im Saarland. - In: Der Arbeitgeber. Jg. 41. 1989, S. 466-467.
- 1064  
**Heinemann, Klaus M[aria]:** Chancen für das Saarland : d. vereinte Europa ist notwendig. - In: Das Rathaus. Jg. 42. 1989, S. 236-237.
- 1065  
**Herrmann, Josef:** Die saarländische Wirtschaft im Jahre ... - In: Saar-Handel 1988. - In: Jg. 41. 1989, S. 2-6. 1989. - In: Jg. 42. 1990, S. 2-7.
- 1066  
**Industrieregionen im Umbruch : Lothringen u. d. Saarland im Vergleich ; e. Bericht d. Landeszentralbank im Saarland.** - In: Saarwirtschaft. 1989, S. 199.
- 1067  
**Innovatives Saarland : saarländ. Firmen aus d. Landkreis Neunkirchen stellen sich vor / Hrsg.: Der Landrat d. Kreises Neunkirchen. - Neunkirchen, [1989] (Ottweiler : Ottweiler Dr. u. Verl.). - [9] S. : Ill.**
- 1068  
**Innovatives Saarland / hrsg. v. d. Zentrale f. Produktivität u. Technologie Saar e.V.. - 2. Aufl. - Saarbrücken, 1990 (Saarbrücken-Scheidt : Klinkle). - 142 S. : Ill.**
- 1069  
**Joost, Detlev:** Grenzüberschreitende Zusammenarbeit durch privatrechtliche Gesellschaften : e. Studie im Auftr. d. IRI a.s.b.l., Innergemeinschaftl. Regional-Inst., Luxemburg. - Luxembourg : IRI, 1989. - 33 S. - (Dokumente und Schriften des IRI a.s.b.l. Luxemburg ; 32/1990)
- 1070  
**Jütte, Heiko:** Saarwirtschaft : schon längst dominiert d. Metall- u. Elektroindustrie. - In: Arbeitgeber. Jg. 42. 1990, S. 534-535.
- 1071  
**Kronenberger, Walter:** Wirtschaftsköpfe in der Saarmetropole. - In: Saarbr. Ztg. Eine Karriere, wie sie fast nie in Büchern steht: Klaus Hoesche, 1. Geschäftsführer bei Karstadt. - In: 1989, Nr. 180 v. 5./6.8., S. 15: Ill. „Als Bäcker muß man ein guter Menschenkenner sein“: Wolfgang Präuner ist Chef d. Saarbr. Commerz-Credit-Bank. - In: Nr. 1989, 204 v. 2./3.9., S. 19: Ill. „Mit Menschen ist das so eine Sache - man lernt nie aus: Patrick Freiburghaus, Direktor d. Pullman-Kongress-Hotels Saarbrücken; er fühlt sich wohl in dieser gemütlichen Stadt. - In: 1989, Nr. 216 v. 16./17.9., S. 19: Ill. Als Arbeitersohn mit „seinem“, Napoléon den Siegeszug angetreten: Rolf Herzberger „Importkönig“, f. franz. Sekt. - In: 1989, Nr. 228 v. 30.9./1.10., S. 19: Ill. „Wer laufen gelernt hat, will auch weiterkommen,“: Wolfgang Helle, Chef d. Kaufhof AG in Saarbrücken; Kraftpaket zwischen „Oberverkäufer“, u. Manager. - In: 1989, Nr. 240 v. 14./15.10., S. 19: Ill. Es kommt auf die Kompromißfähigkeit an: Claude Harancourt, Chef d. Halberghütte: e. Franzose wie aus d. Bilderbuch. - In: 1989, Nr. 252 v. 28./29.10., S. 19: Ill. „Ich möchte erfolgreich sein, aber nicht des Geldes wegen,“: d. Gastronom Hans-Jürgen Lohöfer will „keine karierten Maiglöckchen verkaufen,“ u. setzt auf treues Personal. (Restaurant „La Touraine“, Hotel „La Résidence“, Kongresshallen-Bewirtschaftung). - In: Nr. 1989, 263 v. 11./12.11., S. L 3: Ill. „Ich bin ein Mann der Tat und nicht der feinen Töne,“: Saartoto- u. Spielbankdirektor Alfred Holzwarth will etwas f. d. Saarland tun. - In: 1989, Nr. 274 v. 25./26.11., S. L 3: Ill. Zum erfolgreichen Banker gehören Gespür, Menschenkenntnis und auch Glück: Werner Ernst, Vorstandsvorsitzender d. Sparkasse Saarbrücken: sein Herz gehört d. Mittelständlern u. den Handwerkern. - In: 1989, Nr. 287 v. 11.12., S. L 3: Ill. Mit dem Virus der unheilbaren Messe-Leidenschaft infiziert: Saarmesse-Direktor Heinz Grandmontagne will d. Standort Saarbrücken „großzügig und marktorientiert,“ ausbauen u. internationalisieren. - In: 1989, Nr. 298 v. 23./24.12., S. L 5: Ill.