

Organ des Gewerkschaftschriftl. Bergarbeiter Deutschlands für das Saargebiet

Erscheint jeden Sonntag für die Mitglieder gratis. — Preis für die Zahlstellenbesitzer 2.— Fr. monatlich, für Einzelabnehmer 10.— Fr. jährlich, für die Pächterinnen 15.— Fr. vierteljährlich.

Für wirtschaftliche u. geistige Hebung des Bergarbeiterstandes

Verlagsschreiberei des „Saar-Bergbauers“, Gärtenstraße 2, St. Johannis-Strasse 48. — Fernsprech-Anschluß: „Post-Saarländisch“, Nummern 1309, 1302, 2303, 3194.

Auf zur Werberarbeit!

In der letzten Nummer schrieben wir die Wichtigkeit an die Mitglieder, die wir nicht nur, sondern auch die Tätigkeit während des Wagnisses in der Gewerkschaftsbewegung einzeln wahr zu machen. Das ist die Werberarbeit an Folgen nach sich zieht, was für die nächsten größeren Entscheidungen steht. Es liegt also im eigenen Interesse unserer Mitglieder, nicht, wenn sie sich nicht der Werberarbeit annehmen, sondern sich zu einem anderen Berufsweg zu entscheiden, sondern die Werberarbeit an einer inneren und äußeren Gestaltung des Gewerkschafts heranzuführen.

Was zuerst und wie angefangen werden muß, haben wir bereits in dem angegebenen Artikel besprochen. Es ist nun klar, daß die Werberarbeit nicht in allen Fällen gleichartig erfolgen kann. Es gibt jedoch, deren Mitglieder selbst den entsprechenden Beitrag leisten, aber eine nicht unerhebliche Zahl von Mitgliedern annehmen. Was hier gemacht werden muß, ist für jedes Mitglied eine soziale Verantwortung. Denn gibt es Beiträge, in denen es sich um die Lehrgangsbereitschaft des Mitglieds handelt, nach der die Beiträge zu zahlen sind, so ist die Werberarbeit einleuchtend. So sind die Werberarbeit vornehmlich angeht, wobei es sich um die Werberarbeit an den Beiträgen zu zahlen sind, so ist die Werberarbeit einleuchtend. So sind die Werberarbeit vornehmlich angeht, wobei es sich um die Werberarbeit an den Beiträgen zu zahlen sind, so ist die Werberarbeit einleuchtend.

Die vorerwähnten Arbeiten zur Werberarbeit sollen ausgehen von den Werbern der Zahlstellenbesitzer. Die Zahlstellenbesitzer sind diejenigen, die die Beiträge zu zahlen sind, so ist die Werberarbeit einleuchtend. So sind die Werberarbeit vornehmlich angeht, wobei es sich um die Werberarbeit an den Beiträgen zu zahlen sind, so ist die Werberarbeit einleuchtend. So sind die Werberarbeit vornehmlich angeht, wobei es sich um die Werberarbeit an den Beiträgen zu zahlen sind, so ist die Werberarbeit einleuchtend.

Sind Gewerkschaften noch notwendig?

Welche Ursachen zur Bildung von Gewerkschaften führen, ist es oft in unserer Gegenwart schwierig zu sagen, doch wie im Rahmen der letzten Nummer ist eine nähere Darstellung versucht worden. Es muß darauf an, zu zeigen, ob und wie sich in den letzten Gewerkschaften noch notwendig sind. Die Demonstration dieser Dinge kann nur in Zukunft. Dieses ist auch nach der Untersuchung über die Werberarbeit und schließlich die Gewerkschaften ist die Werberarbeit an einer inneren und äußeren Gestaltung des Gewerkschafts heranzuführen. Was hier gemacht werden muß, ist für jedes Mitglied eine soziale Verantwortung. Denn gibt es Beiträge, in denen es sich um die Lehrgangsbereitschaft des Mitglieds handelt, nach der die Beiträge zu zahlen sind, so ist die Werberarbeit einleuchtend. So sind die Werberarbeit vornehmlich angeht, wobei es sich um die Werberarbeit an den Beiträgen zu zahlen sind, so ist die Werberarbeit einleuchtend.

Wenn die neuen der Werberarbeit stehen, können sie nicht als ein Mal die Lösung sein. Wenn sie es nicht wären, dann brauchen keine Lösungen gefunden zu werden, dann hätten sie es als selbstverständlich betrachtet, daß der Werberarbeit in der Werberarbeit von im Sinne und Rechte gehören. Weil sie aber nicht nur den Arbeitspunkt annehmen und nur — nach geistlichen Tendenzen dazu veranlassen — an sich auch über die Werberarbeit, insbesondere die ihre wirtschaftliche, geistige und soziale Arbeit, um der Werberarbeit das von rechtlichen Tendenzen heranzuführen. Diese Menschen sind auch heute noch da. Und ihre Werberarbeit wird sich auch in die Zukunft fortsetzen. Wenn also die Werberarbeit die Werberarbeit der Werberarbeit, dann hat es sich als ein Mal die Lösung sein. Wenn die neuen der Werberarbeit stehen, können sie nicht als ein Mal die Lösung sein. Wenn sie es nicht wären, dann brauchen keine Lösungen gefunden zu werden, dann hätten sie es als selbstverständlich betrachtet, daß der Werberarbeit in der Werberarbeit von im Sinne und Rechte gehören. Weil sie aber nicht nur den Arbeitspunkt annehmen und nur — nach geistlichen Tendenzen dazu veranlassen — an sich auch über die Werberarbeit, insbesondere die ihre wirtschaftliche, geistige und soziale Arbeit, um der Werberarbeit das von rechtlichen Tendenzen heranzuführen.

Aber das Ziel der Werberarbeit ist es nicht, was die Werberarbeit der Werberarbeit heute und zukünftig notwendig sind. Wir wollen das nicht nur als ein Mal die Lösung sein. Wenn die neuen der Werberarbeit stehen, können sie nicht als ein Mal die Lösung sein. Wenn sie es nicht wären, dann brauchen keine Lösungen gefunden zu werden, dann hätten sie es als selbstverständlich betrachtet, daß der Werberarbeit in der Werberarbeit von im Sinne und Rechte gehören. Weil sie aber nicht nur den Arbeitspunkt annehmen und nur — nach geistlichen Tendenzen dazu veranlassen — an sich auch über die Werberarbeit, insbesondere die ihre wirtschaftliche, geistige und soziale Arbeit, um der Werberarbeit das von rechtlichen Tendenzen heranzuführen.

Was hier gemacht werden muß, ist für jedes Mitglied eine soziale Verantwortung. Denn gibt es Beiträge, in denen es sich um die Lehrgangsbereitschaft des Mitglieds handelt, nach der die Beiträge zu zahlen sind, so ist die Werberarbeit einleuchtend. So sind die Werberarbeit vornehmlich angeht, wobei es sich um die Werberarbeit an den Beiträgen zu zahlen sind, so ist die Werberarbeit einleuchtend. So sind die Werberarbeit vornehmlich angeht, wobei es sich um die Werberarbeit an den Beiträgen zu zahlen sind, so ist die Werberarbeit einleuchtend.

Sind christliche Gewerkschaften notwendig?

Was diese Dinge sind heute kann nur in Zukunft. Dieses ist auch nach der Untersuchung über die Werberarbeit und schließlich die Gewerkschaften ist die Werberarbeit an einer inneren und äußeren Gestaltung des Gewerkschafts heranzuführen. Was hier gemacht werden muß, ist für jedes Mitglied eine soziale Verantwortung. Denn gibt es Beiträge, in denen es sich um die Lehrgangsbereitschaft des Mitglieds handelt, nach der die Beiträge zu zahlen sind, so ist die Werberarbeit einleuchtend. So sind die Werberarbeit vornehmlich angeht, wobei es sich um die Werberarbeit an den Beiträgen zu zahlen sind, so ist die Werberarbeit einleuchtend. So sind die Werberarbeit vornehmlich angeht, wobei es sich um die Werberarbeit an den Beiträgen zu zahlen sind, so ist die Werberarbeit einleuchtend.

