

Studienführer Weiterbildung

Das Vorlesungsverzeichnis der Universität des Saarlandes kann nur einen Ausschnitt aus dem gesamten universitären Weiterbildungsangebot vorstellen. Einen vollständigen Überblick gibt der **STUDIENFÜHRER WEITERBILDUNG**, der zu Beginn eines jeden Semesters erscheint.

Er kann bei folgenden Stellen bezogen werden:

- **Zentrum für Studienberatung, Weiterbildung und Fernstudium (STUDIENZENTRUM):** Gebäude 1.2, Postfach 15 11 50, 66041 Saarbrücken, **Telefon (06 81) 3 02-35 13**
(siehe auch Seite 110)
- **Arbeitseinheit Wissenschaftliche Weiterbildung (AWB):**
Gebäude 8.2, 4. OG, Zi 4.06
(siehe auch Seite 365)

Auf den folgenden Seiten wird der Teil des Weiterbildungsangebotes vorgestellt, der auch für Studierende in der Erstausbildung von Interesse ist.

Studium generale

gegliedert nach Themenbereichen

- Existenzgründung
- Geschichte/Politik/ Sozialwissenschaften
- Literatur/Sprache
- Musik
- Bildende Kunst
- Mathematik/Informatik
- Naturwissenschaften/Umwelt
- Allgemeine Studientechniken/Medien
- Weiterbildendes Studium Integrationspädagogik

(V = Vorlesung, Ü = Übung, K = Kurs, S = Seminar)

Existenzgründung

Die Kontaktstelle für Wissens- und Technologietransfer (KWT) der Universität des Saarlandes bietet in Zusammenarbeit mit dem Lehrstuhl von Professor Heinz Kußmaul, (Existenzgründungsseminare), Dr. Thomas Koch aus München (Patentanwalt) sowie weiteren Referenten aus Wissenschaft und Praxis (detaillierte Broschüre erhältlich über KWT, Telefon 0681/302-2656) ein Komplettangebot für Existenzgründer.

- | | | |
|-------|---|---------|
| 1260. | Studienangebot „Existenzgründungen“ | Kußmaul |
| V | Mo 17.30–20.00, Gebäude 16, Hörsaal 111
Ergänzende Praxisvorträge zu Rechtsfragen/
Praxisservice
Di 18.00–20.15, Gebäude 16, Hörsaal 112 | |
| 1261. | Existenzgründerseminar | Kußmaul |
| S | 14tägiges Blockseminar, Gebäude 34
Schulungsraum | |
| 0002. | Theorie und Praxis von | Koch |
| V | Schutzrechtsanmeldungen
monatlich variierende Termine incl. Einzelberatung | |
| 0003. | Workshops zu unternehmensspezifischen Themen | |