

Institut für empirische Wirtschaftsforschung

Bau 15, 1. Obergeschoß

135

Institut für Konsum- und Verhaltensforschung

Telefon 31279 und 3021 oder Durchwahl 302... App. 2135 und 2735

- Direktor: Professor Dr. rer. pol. W. KROEBER-RIEL
Forschungsleiter: Dipl.-Ing. V. TROMMSDORFF
Assistenten: Dipl.-Ing. G. BEHRENS, Dipl.-Kfm. N. KAAS,
Dipl.-Math. S. ROLOFF, Dipl.-Psych. G. SCHNEIDER
Sekretariat: S. SCHAWEL, U. SIMMER

116 Handelsinstitut

Telefon 36169 und 3021 oder Durchwahl 302... App. 2116, 2166 und 3166

- Direktor: Professor Dr. rer. oec. B. TIETZ
Assistenten: Dipl.-Kfm. E.-D. BECKER, Dipl.-Kfm. K.-P. BOHR,
Dipl.-Kfm. G. MATHIEU, Dipl.-Kfm. N. OSTER,
Dipl.-Kfm. P. ROTHHAAR, Dipl.-Kfm. J. ZENTES,
Dipl.-Kfm. D. ZIMMER
Sekretariat: L. BARBIÉ, G. HEMMERLING, H. OSTER, E. SAHM

Das Institut umfaßt zwei Teilinstitute. Schwerpunkt der Forschungstätigkeit des Instituts, das von Professor Dr. W. Kroeber-Riel geleitet wird, ist die Anwendung empirischer Sozialforschung, insbesondere der Kommunikationsforschung für die Absatztheorie sowie die Entwicklung einer sozialökonomischen Verhaltenstheorie.

Das unter Leitung von Professor Dr. B. Tietz stehende Institut befaßt sich mit Fragen der regionalen Handelsforschung, des absatzwirtschaftlichen Strukturwandels, der Kontroll- und Planungsrechnung der Handelsbetriebe und der Untersuchung neuartiger Betriebstypen sowie der Informationssysteme. Ein weiterer Schwerpunkt der Forschungstätigkeit sind sozialökonomische Untersuchungen über das Saarland und ausgewählte Regionen der Bundesrepublik.