

Handelsinstitut

Bau 16, Erdgeschoß

Direktoren: Professor Dr. rer. oec. W. KROEBER-RIEL (Z. 309)
Privatdozent Dr. rer. oec. B. TIETZ, Wissenschaftlicher Rat (Z. 108)

Abteilung I: Konsum- und Verhaltensforschung
Telefon 21351, App. 419 und 613

Direktor: Professor Dr. rer. oec. W. KROEBER-RIEL (Z. 309)
Assistent: Dipl.-Ing. P. WEINBERG (Z. 302)

Abteilung II: Handelsforschung
Telefon 28269 und 21351, App. 319 und 419

Direktor: Privatdozent Dr. rer. oec. B. TIETZ (Z. 108)

Assistenten: Dipl.-Kaufmann J. MÄHL (Z. 107)
Dipl.-Kaufmann G. MATHIEU (Z. 108)
Dipl.-Kaufmann N. OSTER (Z. 107)
Dipl.-Kaufmann G. ROSCHÉ (Z. 108)
Dipl.-Kaufmann P. ROTHHAAR (Z. 107)
Dipl.-Kaufmann D. ZIMMER (Z. 108)

Sekretariat: H. FAUST (Z. 107), G. HEMMERLING (Z. 108)

Das Institut umfaßt zwei Abteilungen. Schwerpunkt der Forschungstätigkeit der Abteilung I, die von Professor Dr. W. Kroeber-Riel geleitet wird, ist die Überprüfung der Anwendbarkeit kommunikationswissenschaftlicher Ergebnisse für die Werbeforschung sowie die Entwicklung einer sozialökonomischen Verhaltenstheorie. Die unter Leitung von Privatdozent Dr. B. Tietz stehende Abteilung II befaßt sich insbesondere mit Fragen der regionalen Handelsforschung, des absatzwirtschaftlichen Strukturwandels, der Kontroll- und Planungsrechnung der Handelsbetriebe und der Untersuchung neuartiger Betriebstypen. Ein weiterer Schwerpunkt der Forschungstätigkeit sind sozialökonomische Untersuchungen über das Saarland und ausgewählte Regionen der Bundesrepublik.